

center GARDEN

GENNAIO - FEBBRAIO 2016



54

SPECIALE OUTDOOR

Gli spazi verdi diventano sempre più veri prolungamenti della casa: sono infatti arricchiti con arredi e altri oggetti che li trasformano in zone vivibili per una buona parte dell'anno



44

SPECIALE LAGHETTI

Giochi d'acqua



50

RASSEGNA CHIMICA

Piante sane e rigogliose

Una casa

Il giardino diventa sempre più un luogo da vivere a 360° e si arricchisce di mobili e oggetti d'arredamento sempre più originali e realizzati con materiali innovativi: ecco una panoramica sugli articoli per l'outdoor più moderni, dai salotti alle sedie, dai tavoli agli accessori, fino ai tessuti per decorare divani e poltrone



consorzio Ceramiche Desuir

all'aperto

Gli spazi esterni alla casa sono sempre più vissuti come prolungamento delle abitazioni: ecco allora che giardini e aree all'aperto in generale si prestano a essere arricchiti con arredi e accessori che trasformano zone magari prima trascurate in veri spazi outdoor. Vivere fino in fondo un giardino o un'area esterna alla casa è ormai un trend consolidato: questo è reso semplice e piacevole grazie alla vasta gamma di articoli delle aziende produttrici di arredi e oggetti per l'esterno. Sono sempre nuove e sorprendenti le soluzioni di designer e architetti che si sbizzarriscono nel progettare divani, tavoli, sedie, mobili e accessori che regalano un tocco di classe al giardino: molti di questi oggetti sono in vendita nei garden center, proprio perché sono diventati sempre più richiesti da chi vuole arricchire il proprio spazio verde con articoli originali e realizzati con materiali resistenti alle intemperie e innovativi.

METALLI E TESSUTI DOC

Lido, Alfa, Aria, Mya, Piccolina: il materiale principale di tutta la produzione di Fiam è il metallo, o, per essere più precisi, il ferro verniciato oppure l'alluminio ad alta resistenza. Per le sedute l'azienda si avvale di tessuti di alta qualità e resistenza, oltre che a tondini in pvc ecologico, talvolta anche il legno. Tutti i modelli del catalogo Fiam si distinguono per la loro particolare ergonomia, solidità strutturale e durevolezza dei materiali e delle finiture.

Infatti, Fiam concepisce ogni suo prodotto attorno al comfort, quindi all'ergonomia e alla praticità nell'utilizzo, e alla funzionalità, per garantire il prodotto contro l'usura derivante dagli agenti atmosferici. Per questo, Fiam spesso sviluppa soluzioni meccaniche o tecnologiche ad hoc per garantire anche la massima semplicità e intuitività nell'utilizzo e nella manutenzione-pulizia.

Lido è un modello che convince inoltre per la sua estetica semplice ma caratterizzata. Infatti il suo linguaggio si ispira alle panche pubbliche degli anni cinquanta. Nel contesto storico del quarantesimo anniversario dell'azienda, che è ricorso proprio nel 2015, è stato introdotto un modello che si rifà alla tradizione ed è in grado di conservare il suo valore estetico nel tempo: un vantaggio assoluto, soprattutto se combinato alla solidità che distingue tutti i prodotti



CONSORZIO CERAMICHE DESUIR

L'azienda produce originali tavoli in lava per esterno.

**UN SETTORE IN CRESCITA**

Qui di seguito i numeri salienti relativi alla crescita del settore outdoor e gardening in Italia:

- **FATTURATO COMPLESSIVO (OUTDOOR + GARDENING) NEL 2011:**
4.540 MILIARDI DI EURO (RISPETTO AI 4.350 MILIARDI DEL 2010)
- **CRESCITA MEDIA ANNUALE TRA IL 2007 E IL 2011:** 2%
- **VALORE DEL MERCATO ITALIANO DELL'ARREDO OUTDOOR:**
1 MILIARDO E 300 MILIONI (RISPETTO A 1.231 MILIONI DEL 2010)
- **PROSPETTIVA DI FATTURATO COMPLESSIVO ENTRO IL 2016:**
4 MILIARDI 770 MILIONI DI EURO
- **PROSPETTIVA DI QUOTA DI ARREDI, CORREDI E ATTREZZATURE DA ESTERNO ENTRO IL 2016:** 1 MILIARDO 365 MILIONI DI EURO

I CANALI DISTRIBUTIVI

I canali distributivi dell'arredo outdoor si suddividono in "canale residenziale" e "canale collettività":

- | | |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ● ARREDI PER ESTERNO CANALE RESIDENZIALE (FONTE CSIL) | ● ARREDI PER ESTERNO CANALE COLLETTIVITÀ (FONTE CSIL) |
| NEGOZI SPECIALIZZATI ARREDI ESTERNO 36% | GROSSISTI 34% |
| GARDEN CENTER 19% | RETAIL 33% |
| DIY 15% | STUDI ARCHITETTURA 19% |
| GRANDI MAGAZZINI 14% | VENDITA DIRETTA 10% |
| NEGOZI DI MOBILI 9% | MAIN CONTRACTOR 4% |
| IPERMERCATI 4% | |
| VENDITA DIRETTA 2% | |
| FIERE, MERCATI LOCALI 1% | |

**BUONE PROSPETTIVE**

Le previsioni per il settore dell'arredo outdoor e il gardening in Italia sono buone anche per gli anni a venire: serre, pergole, tendaggi, schermature, gazebo, pavimenti, cioè le costruzioni da giardino, costituiscono il 15,6% della macro-voce (arredi e gardening), mentre gli arredi e gli accessori per l'esterno (compresi barbecue, arredi, ornamenti, ombrelloni e accessori di vario genere) ne costituiscono il 13%. Visti i buoni risultati dell'outdoor e del gardening finora, le previsioni per il futuro sono buone: secondo le previsioni di SUN, si ha un outlook positivo al 2016, il cui consolidato complessivo (arredi giardino e giardinaggio) dovrebbe chiudersi a quota 4 miliardi 770 milioni di euro, con la quota di arredi, corredi e attrezzature per l'esterno a 1 miliardo 365 milioni di euro. I dati del mercato italiano evidenziano, quindi, come il nostro Paese sia un protagonista importante del comparto (anche secondo il CSIL-Centre for Industrial Studies), non solo per il peso economico crescente ma anche per la qualità, la durabilità, l'inventiva e la ricercatezza dei prodotti. Entrando nel dettaglio, eliminando le voci relative al gardening, il mercato tricolore dell'outdoor living è suddiviso in due macro filoni produttivi e commerciali: le costruzioni da giardino (serre, pergole, tendaggi, schermature, gazebo, pavimenti ecc.) e gli arredi e accessori outdoor (arredi, ombrelloni e accessori di vario genere).



Fiam



Ombrellificio Poggesi